

I Gestori ENI rifiutino eventuali ricatti di adesione forzosa al - 10 (con il contributo di 2 centesimi) sotto la minaccia della revoca dell'intero sconto di *Iperself*

***IPERSELF* A -10 (CON IL CONTRIBUTO DEL GESTORE):
L'ADESIONE NON E' UN OBBLIGO!**

**L'esasperazione della guerra dei prezzi danneggia l'intera Categoria:
non alimentiamola addirittura con il nostro margine !**

Nel giro di qualche settimana ENI si è rivolta ai Gestori per modificare più di una volta le preesistenti condizioni di adesione ad *Iperself*, prima per abbassare lo sconto esente da contribuzione del Gestore da - 6 a - 4 euro cent/litro, infine, da qualche giorno, con l'opzione dello sconto a - 10 euro cent/litro da 30 giorni fino a sei mesi del secondo semestre 2010, con obbligo per il Gestore di contribuire con il 50 % della quota eccedente il - 6 (ossia 2 euro cent per uno sconto di - 10).

Risulta evidente da diversi comportamenti delle strutture aziendali del territorio che **vi sono forme di pressione sui Gestori per spingerli ad aderire alla formula del - 10, anche per periodi prolungati, con relativo obbligo di contribuzione con la minaccia di revocare al Gestore non consenziente la partecipazione all'INTERO sconto *Iperself* (quindi, anche all'ordinario - 6).**

Si deve sapere un **tale atteggiamento**, introducendo discriminazioni e penalizzazioni tra Gestori, **disattende gli impegni assunti nel 2007 dall'Azienda con Antitrust rispetto all'iniziativa *Iperself*, impegni che assicuravano sia la non onerosità per il Gestore di questa iniziativa che la sua ampia diffusione nel territorio sulla base di una rilevante aliquota della rete di vendita a marchio ENI.**

L'indicazione, pertanto, che Figisc intende trasmettere al Gestore ENI è quella di **NON SOTTOSTARE A MINACCE E RICATTI DI SORTA: NON FIRMARE L'ADESIONE AL - 10 CON OBBLIGO DI COMPARTICIPAZIONE ALLO SCONTO *IPERSELF* NON SIGNIFICA INCORRERE AUTOMATICAMENTE NELL'ESCLUSIONE DA O-GNI FORMA ED ENTITA' DI SCONTO *IPERSELF*.**

Il Gestore, perciò, **decida a mente lucida, facendo grande attenzione al proprio conto economico, al margine reale pro-litro oltre che alle quantità, se aderire o meno al - 10 *Iperself* con il contributo del proprio margine, e non già sottostando a ricatti**, ricordando, tuttavia, che una guerra dei prezzi sempre più esasperata danneggia ogni singolo Gestore, sia esso dello stesso marchio che di uno concorrente, e che è il caso di riflettere se fornire a questa guerra altre munizioni proprio con parte del già scarso margine del Gestore.

Le Organizzazioni di Categoria e le loro strutture sono impegnate a **sostenere ogni singolo Gestore vigilando nel territorio e raccogliendo tutte le segnalazioni, individuali e collettive, di situazioni di abuso tendenti a coartare il Gestore nella sua scelta.**